

MARKETING OPGAVER

- hele vejen rundt om opgaven fra idé til implementering

Outsourcing af opgaver

Der kan være mange grunde til, at man vælger at outsource sine marketingopgaver, hvor et par af de indlysende fordele er udnyttelse af en høj faglig kompetence samt effektiv omkostnings- og projektstyring.

HLJ Consult er et tilbud til virksomheder, som ikke har ansat fuldtidsmarketingmedarbejdere eller til virksomheder som ønsker ekstra ressourcer til den eksisterende marketingafdeling ved spidsbelastninger.

Opgavetyper

Typiske opgavetyper som varetages er lige fra strategisk rådgivning og analyse til udarbejdelse og implementering af salgskampagner, visuel profil og designline, website, e-marketing, Direct Marketing, annoncering, salgsværktøjer, CRM og kunderelationer, messedeltagelse, nyhedsbreve, pressekontakt samt projektledelse og processtyring ved implementering af IT-systemer f.eks. CRM, økonomisystemer og web.

Din projektleder

Ved større opgaver med flere samarbejdspartnere har HLJ Consult et stort netværk at trække på, men kan ligeledes fungere som overordnet projektleder og tovholder i samarbejde med virksomhedens daglige leverandører og samarbejdspartnere. Nøgleordene for HLJ Consult er opfyldelse af projektets målsætning, deadlines og aftalte budgetter, hvor kvalitet og fleksibilitet er i højsædet.

Arbejdsperiode

Konsulenten fungerer som projektleder, rådgiver og sparringspartner typisk for den administrerende direktør, selskabets direktion eller en sidestillet ledelsesgruppe. Projektets varighed og størrelse er afhængig af den handlingsplan, som bliver aftalt ved projektets begyndelse.

Alternativt udarbejdes en handlingsplan, hvor antallet af timer løber på sagen i takt med, at arbejdet bliver udført. Kunden kan til en hver tid få opgjort antallet af timer og afslutte projektet.



HLJ Consult består af en erfaren konsulent, Helle Lyngsgaard Johansen, som er uddannet Cand. Merc. indenfor marketing og kommunikation. Har 10 års erfaring med jobfunktioner som marketing- og kommunikationschef, salgs- og marketingdirektør, designchef, internetchef og projektleder både på bureausiden i danske reklamebureauer og i globale virksomheder.